

Số: 09 /CNV-ĐP

V/v mời tham dự Hội chợ doanh nghiệp  
vừa và nhỏ Trung Quốc lần thứ 19  
(Quảng Châu, Trung Quốc)

Hà Nội, ngày 05 tháng 01 năm 2024

Kính gửi:

- Sở Ngoại vụ các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương;
- Văn phòng UBND các tỉnh: Bắc Kạn, Bạc Liêu, Bắc Ninh, Bến Tre, Bình Thuận, Cà Mau, Đắk Nông, Hà Nam, Hải Dương, Hậu Giang, Hòa Bình, Hưng Yên, Lâm Đồng, Nam Định, Ninh Bình, Ninh Thuận, Sóc Trăng, Thái Bình, Tiền Giang, Trà Vinh, Vĩnh Long, Yên Bái;
- Các hiệp hội doanh nghiệp Việt Nam.

Cục Ngoại vụ (Bộ Ngoại giao) trân trọng cảm ơn Quý Cơ quan về sự phối hợp hiệu quả trong việc triển khai hoạt động ngoại giao kinh tế, văn hóa, quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam tới bạn bè, đối tác quốc tế thời gian qua và xin thông tin đến Quý Cơ quan như sau:

1. Hội chợ doanh nghiệp vừa và nhỏ Trung Quốc (CISMEF)<sup>1</sup> lần thứ 19 do Bộ Công nghiệp Thông tin, Tổng cục Giám sát quản lý thị trường quốc gia Trung Quốc và Chính quyền tỉnh Quảng Đông đồng chủ trì tổ chức. Trong khuôn khổ Hội chợ, dự kiến sẽ có Diễn đàn cấp cao hợp tác quốc tế doanh nghiệp vừa và nhỏ lần thứ ba. Chương trình dự kiến như sau:

- **Thời gian:** từ ngày 27-30/6/2024.

- **Địa điểm:** trung tâm triển lãm CANTONFAIR, thành phố Quảng Châu, tỉnh Quảng Đông, Trung Quốc.

- **Quy mô Hội chợ:** khoảng hơn 1.000 doanh nghiệp Trung Quốc và quốc tế trưng bày giới thiệu sản phẩm thuộc nhiều lĩnh vực ngành hàng trên diện tích 100.000m<sup>2</sup>.

- **Thành phần đăng ký phía Việt Nam:** các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế được thành lập theo quy định của pháp luật hiện hành, trung tâm xúc

<sup>1</sup> CISMEF là Hội chợ quan trọng cấp quốc tế của doanh nghiệp vừa và nhỏ tại khu vực Châu Á - Thái Bình Dương, được Liên minh triển lãm quốc tế (UFI) chứng nhận. Hội chợ được Quốc vụ viện (Chính phủ Trung Quốc) phê chuẩn và trở thành sự kiện thường niên từ năm 2004 đến nay, là không gian triển lãm các thành tựu khoa học kỹ thuật, dịch vụ, sản phẩm tiên tiến, đồng thời tạo điều kiện cho các hoạt động giao lưu, kết nối, tìm kiếm đối tác, cơ hội hợp tác giữa doanh nghiệp vừa và nhỏ từ các tỉnh, thành, khu tự trị, binh đoàn xây dựng Tân Cương, các vùng lãnh thổ Hồng Kông - Ma Cao - Đài Loan và hơn 30 nước trong khu vực và trên thế giới, qua đó, trở thành cầu nối quan trọng giữa doanh nghiệp vừa và nhỏ Trung Quốc với thế giới.

tiến thương mại các tỉnh/thành phố, các hiệp hội ngành hàng (sau đây gọi tắt là doanh nghiệp)...

2. Trong bối cảnh quan hệ đối tác hợp tác chiến lược Việt Nam - Trung Quốc có được định vị mới, các doanh nghiệp vừa và nhỏ Trung Quốc rất quan tâm và mong muốn hợp tác với doanh nghiệp vừa và nhỏ Việt Nam. CISMEF lần thứ 18 năm 2023 do Bộ Công Thương Việt Nam chủ trì tham gia với tư cách quốc gia đồng tổ chức có sự tham dự của đông đảo doanh nghiệp vừa và nhỏ Việt Nam<sup>2</sup>. Trung Quốc nói chung và Quảng Đông nói riêng là đối tác thương mại lớn nhất của Việt Nam, do vậy, việc các địa phương, hiệp hội, doanh nghiệp vừa và nhỏ của ta tham dự Hội chợ là cơ hội tốt để hai Bên tăng cường quan hệ hữu nghị hợp tác, đồng thời tìm kiếm cơ hội kinh doanh, xuất khẩu với nước bạn cũng như với các nước khác, từ đó góp phần củng cố quan hệ nhiều mặt Việt Nam - Trung Quốc cũng như mang lại lợi ích thiết thực cho cả hai Bên.

Xét ý nghĩa thiết thực của sự kiện, Cục Ngoại vụ xin đề nghị Quý Cơ quan thông tin rộng rãi đến các doanh nghiệp có nhu cầu và xem xét tổ chức đoàn tham dự sự kiện. Đầu mối liên hệ: (i) Ban Tổ chức: Hà Tư Mẫn (He Simin), Thư ký Ban Tổ chức, điện thoại: +86-2083137629; Email: zbhswj\_hsm@gdei.gov.cn, wsjw@cismef.com.cn; (ii) Tổng Lãnh sự quán Việt Nam tại Quảng Châu: Ông Trần Đình Vũ Hải, Lãnh sự, điện thoại: +86-13822160826; Email: vuhaisnv@gmail.com.

Cục Ngoại vụ (Bộ Ngoại giao) xin trân trọng cảm ơn sự hợp tác của Quý Cơ quan./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Lưu: ĐP.

**CỤC TRƯỞNG**



**Nguyễn Như Hiếu**

<sup>2</sup> Khu gian hàng Việt Nam có quy mô 3.000m<sup>2</sup>, bao gồm Gian hàng quốc gia Việt Nam và Khu gian hàng trưng bày giới thiệu sản phẩm có quy mô 120 gian hàng, thuộc các lĩnh vực nông thủy sản, thực phẩm chế biến, thời trang, hàng gia dụng, đồ gỗ, hàng thủ công mỹ nghệ... Ngoài ra, còn có Khu trưng bày quảng bá hình ảnh và các sản phẩm xuất khẩu tiêu biểu của Việt Nam, sân khấu biểu diễn văn hóa nghệ thuật để thu hút sự quan tâm của khách tham quan.