

Số: 200 /KH-TTXX&PTCT

Quảng Ninh, ngày 19 tháng 3 năm 2024

**KẾ HOẠCH**  
**khai thác vận hành Sàn TMĐT Quảng Ninh năm 2024**

Căn cứ Quyết định số 3715/QĐ-UBND ngày 01/12/2023 của UBND tỉnh Quảng Ninh về việc phê duyệt các nhiệm vụ sự nghiệp công sử dụng ngân sách nhà nước trong lĩnh vực kinh tế công thương của Sở Công Thương thực hiện năm 2024;

Căn cứ Quyết định số 1623/QĐ-SCT ngày 25/5/2021 của Sở Công Thương quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Trung tâm Xúc tiến và Phát triển công thương; Quyết định số 275/QĐ-TTXX&PTCT ngày 15/6/2021 của Trung tâm Xúc tiến và Phát triển công thương về việc quy định chức năng, nhiệm vụ các phòng chuyên môn, nghiệp vụ (CMNV) thuộc Trung tâm;

Thực hiện Nghị quyết cuộc họp Chi bộ ngày 05/01/2024 của Chi bộ Trung tâm Xúc tiến và Phát triển công thương;

Để triển thúc đẩy hoạt động Thông tin và thương mại điện tử của đơn vị đi vào thực chất với nguyên tắc "*Dễ hiểu - Dễ làm - Dễ kiểm đếm*" lượng hóa kết quả làm việc của từng thành viên thể hiện bằng các số lượng tin bài, số liệu doanh thu, số lượng hàng hóa tiêu thụ qua các hệ thống trang Sàn TMĐT của tỉnh Quảng Ninh. Trung tâm xây dựng Kế hoạch khai thác vận hành Sàn TMĐT Quảng Ninh năm 2024 như sau:

**I. Mục đích, yêu cầu.**

- Tiến hành các hoạt động xúc tiến, quảng bá Sàn thương mại điện tử OCOP Quảng Ninh ra thị trường nước ngoài trong phạm vi và điều kiện cho phép, góp phần mở rộng, kết nối đáp ứng các nhu cầu tìm kiếm bạn hàng và phát triển thị trường nước ngoài của các thành viên tham gia Sàn thương mại điện tử OCOP Quảng Ninh.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh một môi trường kinh doanh mới, hiện đại và hiệu quả, nâng cao cả cho người kinh doanh là cá nhân tham gia gian hàng và kinh doanh sản phẩm của họ tạo thêm sự gia tăng giao dịch toàn cầu, đa dạng sản phẩm cho người tiêu dùng tìm kiếm và lựa chọn.

- Duy trì đến mức cao nhất trong phạm vi và điều kiện có thể để duy trì hoạt động bình thường của Sàn thương mại điện tử OCOP Quảng Ninh khắc phục các sự cố như: sự cố kỹ thuật về máy móc, lỗi phần mềm, hệ thống đường truyền internet, nhân sự, các biến động xã hội, thiên tai, mất điện, các quyết định của cơ quan nhà nước hay một tổ chức liên quan thứ ba.

- Hợp tác với các đối tác trong việc xây dựng hệ thống các dịch vụ, các công cụ tiện ích phục vụ cho việc giao dịch của các thành viên tham gia và người sử dụng trên Sàn thương mại điện tử OCOP Quảng Ninh;

- Tổ chức chiêu thương/mời các DN/HTX/HKD tham gia gian hàng trên Sàn TMĐT đảm bảo yêu cầu về chất lượng; Hướng dẫn, đào tạo DN/HTX/HKD tham gia và bán sản phẩm trên Sàn;

- Các phòng chuyên môn nghiệp vụ tích cực phối hợp triển khai nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch này, nhất là phối hợp chiêu thương/mời các DN/HTX/HKD tham gia gian hàng trên Sàn TMĐT.

## **II. Mục tiêu.**

- Tăng cường truyền thông, quảng bá giới thiệu các sản phẩm OCOP Quảng Ninh trên các trang mạng internet, ấn phẩm tuyên truyền, VideoClip phóng sự truyền hình; tuyên truyền tại các sự kiện hội chợ triển lãm, hội nghị cung cầu sản phẩm trong và ngoài tỉnh... tạo động lực từng bước nâng cao chất lượng các sản phẩm OCOP Quảng Ninh hội nhập với các sản phẩm trong nước và khu vực;

- Phát triển mạnh hoạt động thương mại điện tử; tối ưu các nguồn lực hỗ trợ từ Trung ương, từ Tỉnh và cộng đồng các DN/HTX để phát triển hoạt động Thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh; tăng cường ứng dụng thương mại điện tử trong sản xuất kinh doanh và cung ứng dịch vụ; sử dụng Website để quảng bá giới thiệu thương hiệu sản phẩm và DN, Xúc tiến tiêu thụ sản phẩm OCOP và các sản phẩm và dịch vụ đặc trưng của Quảng Ninh qua hệ thống Sàn giao dịch TMĐT đến thị trường trong và ngoài nước, thị trường khách du lịch; tổ chức các hoạt động Tuần bán hàng trực tuyến gắn với trực tiếp định hướng dẫn dắt hoạt động mua sắm/thanh toán qua hạ tầng công nghệ internet không dùng tiền mặt;

- Tỷ trọng doanh thu thương mại điện tử và doanh thu dịch vụ tiêu dùng trên địa bàn Tỉnh;

- Phấn đấu tăng tỷ lệ dân số trên địa bàn Tỉnh tham gia mua sắm trực tuyến trên Sàn TMĐT tỉnh Quảng Ninh;

- 80% sản phẩm OCOP của DN/HTX/HKD tham gia gian hàng trên Sàn TMĐT tỉnh Quảng Ninh.

## **III. Nội dung triển khai**

### **1. Công tác truyền thông, giới thiệu, quảng bá.**

- Quảng bá Sàn TMĐT trên hệ thống truyền thông báo đài; internet... trung ương và địa phương; Quảng bá Sàn trên hệ thống khách hàng của Vinaphone ...

- Tổ chức Gian hàng giới thiệu, Quảng bá Sàn TMĐT tại Hội chợ;

- Phối hợp với hệ thống Ngân hàng thương mại trên địa bàn Tỉnh để Quảng bá tuyên truyền đến các DN/HTX trên địa bàn tỉnh ứng dụng phương thức thanh toán không dùng tiền mặt trong mua sắm/tiêu dùng;

- Làm việc với Trung tâm XTTM tỉnh/thành phố bạn kể nối với hệ thống Sàn Quảng Ninh.

## **2. Công tác chiêu thương DN/HTX tham gia Sàn TMĐT.**

- Tổ chức Đoàn công tác làm việc tại miền Đông, miền Tây tỉnh;

- Liên hệ chiêu thương các DN tỉnh/thành phố bạn thường xuyên tham gia HC OCOP QN mời tham gia Sàn; Liên hệ Liên minh HTX Tỉnh mời các HTX thành viên tham gia Sàn; Làm việc với BQL Chợ Trung tâm trên địa bàn tỉnh có các sản phẩm đặc trưng tiêu biểu QN mời tiêu thụ trên Sàn;

- Phối hợp với Hội DN tỉnh mời các DN tiêu biểu trong tỉnh tham gia Sàn; Phối hợp với Trung tâm TT& XT Du lịch Tỉnh mời các DN du lịch và dịch vụ của Tỉnh tham gia Sàn/ quảng bá giới thiệu sản phẩm và dịch vụ tiêu biểu tỉnh QN trên Sàn;

- Phối hợp với Hiệp hội Danh nghiệp tỉnh, Ủy ban nhân dân huyện, thị xã, thành phố tổ chức chiêu thương/mời các DN/HTX/HKD tham gia gian hàng trên Sàn TMĐT.

## **3. Thống kê số lượng DN tham gia Sàn hàng Quý; quy mô giao dịch qua Sàn; tình hình nộp thuế qua Sàn.**

- Thống kê quản lý dữ liệu danh sách các các doanh nghiệp, hộ kinh doanh địa bàn Trong và ngoài tỉnh tham gia bán hàng qua Sàn hàng quý;

- Giải pháp ghi nhận/thống kê số lượng doanh thu/giao dịch qua hệ thống Sàn TMĐT ... và nhiệm vụ khác có liên quan đến hoạt động của Sàn phục vụ công tác lãnh đạo điều hành của Sở Công Thương;

- Thống kê quy mô giao dịch qua Sàn; Thống kê các mặt hàng bán chạy qua Sàn.

- Nghiên cứu các văn bản hiện hành của nhà nước liên quan đến trách nhiệm của đơn vị quản lý Sàn về nghĩa vụ nộp thuế/thu thuế hộ và kịp thời đề xuất các giải pháp tổ chức thực hiện đảm bảo tuân thủ đầy đủ các quy định hiện hành của nhà nước về nghĩa vụ nộp thuế; Nắm bắt thông tin nộp thuế của các DN tham gia Sàn qua hệ thống Sàn.

## **4. Đăng tải thông tin thương mại/bài/ảnh trên hệ thống trang tin Sàn TMĐT**

- Khai thác tin, bài đăng trên Website Trung tâm, trang Fanpage của Trung tâm;

- Thiết lập bộ công cụ ứng dụng TMĐT trên hệ thống trang tin Sàn như: Đăng ký tập huấn trực tuyến/zoom trực tuyến/ tờ khai đăng ký tham gia Hội chợ/ sự kiện trực tuyến...

*( Chi tiết các nhiệm vụ cụ thể theo Phụ biểu gửi kèm theo)*

## **IV. Phân công cụ thể và tổ chức thực hiện.**

**1. Phòng Hành chính chính tổng hợp- Tư vấn hỗ trợ DN và Thương mại điện tử.**

- Chủ trì, phối hợp các cơ quan, đơn vị liên quan, doanh nghiệp triển khai có hiệu quả nội dung kế hoạch. Hướng dẫn đôn đốc, kiểm tra, đánh giá tình hình thực hiện kế hoạch; tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện theo quy định;

- Xây dựng phân công nhiệm vụ cụ thể cho từng chuyên viên, nhân viên thuộc phòng thực hiện các nội dung của kế hoạch này;

- Tư vấn, hỗ trợ các doanh nghiệp sản xuất sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp trên địa bàn tỉnh kinh doanh thương mại điện tử, như:

+ Đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh để giảm chi phí, tiết kiệm thời gian và mang lại hiệu quả cao nhất.

+ Tuân thủ các quy định của pháp luật trong quá trình hoạt động thương mại điện tử; xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến cạnh tranh, phát triển.

+ Chủ động cập nhật các công nghệ, đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử để mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, kết nối khách hàng, bán hàng đa kênh.

+ Ưu tiên sử dụng các hình thức, công cụ thanh toán không dùng tiền mặt trong quá trình cung cấp sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ tại các địa điểm bán hàng và trên môi trường mạng. Thực hiện chính sách ưu đãi bán hàng đối với trường hợp người tiêu dùng thanh toán không dùng tiền mặt.

## **2.2. Phòng Xúc tiến thương mại; phòng Khuyến công và Phát triển công nghiệp:**

Hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp/hợp tác xã và cơ sở sản xuất kinh doanh có sản phẩm tham gia chương trình Xúc tiến thương mại, sản phẩm được hỗ trợ từ nguồn khuyến công, đảm bảo tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm, an toàn vệ sinh thực phẩm tham gia gian hàng trên sàn giao dịch TMĐT của Tỉnh.

Căn cứ nội dung nhiệm vụ tại kế hoạch này, các phòng chuyên môn nghiệp vụ chủ động đề xuất phương án để hoàn thành nhiệm vụ được giao đạt kết quả.

Quá trình thực hiện các nhiệm vụ được phân công, các phòng chuyên môn chủ động phối hợp, trao đổi hỗ trợ để hoàn thành nhiệm vụ được giao theo kế hoạch./.

### **Nơi nhận:**

- Sở Công Thương (B/c);
- BGĐ Trung tâm;
- Các Phòng CMNV (P/hợp);
- Lưu: VT, HCTH.

**KT.GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**



**Hoàng Đức Khả**

**PHỤ BIỂU**

**CÁC HOẠT ĐỘNG KHAI THÁC VẬN HÀNH SẢN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ NĂM 2024**  
 (Đính kèm kế hoạch số 200 /KH-TT&PTCT ngày 19 tháng 3 năm 2024 của CPIT)

Số TT	Tên nhiệm vụ	Cán bộ chủ trì	Cán bộ phối hợp	Kết quả đầu ra	Ghi chú
<b>A</b>	<b>Hoạt động truyền thông, giới thiệu, quảng bá Sản TMDT</b>				
1	Tổ chức Gian hàng giới thiệu, Quảng bá Sản TMDT tại Hội chợ	Đ/c Trung	Đ/c Trinh	Phát 1000 tờ rơi hướng dẫn tham gia Sản đến du khách; làm việc/tiếp cận 10 doanh nghiệp tiềm năng có gian hàng tại HC mời tham gia Sản	Theo dõi tình hình các DN mời tham gia Sản kể từ thời điểm kết thúc HC
2	Làm việc với Trung tâm XTTM tỉnh/thành phố bạn kể nói với hệ thống Sản Quảng Ninh	Đ/c Vũ	Đ/c Trung	Miền Bắc: 05 Trung tâm; Miền Trung 05 Trung tâm; Miền Nam 05 Trung tâm;	Thường xuyên đơn đốc kiểm tra tiến độ hàng tháng/quý
3	Phối hợp với hệ thống Ngân hàng thương mại trên địa bàn Tỉnh để Quảng bá tuyên truyền đến các DN/HTX trên địa bàn tỉnh ứng dụng phương thức thanh toán không dùng tiền mặt trong mua sắm/tiêu dùng	Đ/c Trinh	Đ/c Trung	Làm việc với ngân hàng Nông nghiệp và phát triển nông thôn Việt Nam mời tổ chức khu gian hàng tại HC, cung cấp dịch vụ và mã quét không dùng tiền mặt đến các DN có gian hàng tham gia HC; phát ấn phẩm, tờ rơi... tuyên truyền không dùng tiền mặt	Khai mở hoạt động dịch vụ có thu
4	Quảng bá Sản TMDT trên hệ thống truyền thông báo đài; internet... trung ương và địa phương	Đ/c Trinh	Đ/c Trung	Liên hệ Quảng bá Sản trên trang tin Cục XTTM, Cục Công thương, Cục TMDT và KTS (BCT), báo Quảng Ninh, VOV...	
5	Quảng bá Sản trên hệ thống khách hàng của Vinaphone ...	Đ/c Trung	Đ/c Hiền	Trong năm 2024, thực hiện 01 lần /Quý x 4 quý	
<b>B</b>	<b>Chiều thương doanh nghiệp/hợp tác xã tham gia Sản TMDT</b>				
1	Tổ chức Đoàn công tác làm việc tại miền Đông tỉnh	Đ/c Trinh	Đ/c Hiền	Hỗ trợ 05 Cty tham gia Sản	
2	Liên hệ chiêu thương các DN tỉnh/thành phố bạn thường xuyên tham gia HC OCOP QN mời tham gia Sản	Đ/c Trung	Đ/c Hiền	Phấn đấu mời từ 24 Cty tham gia Sản năm 2024 phân bố tại các vùng miền Bắc - Trung - Nam	Lựa chọn các SP phù hợp với thị trường Quảng Ninh làm quà tặng khách Du lịch
3	Phối hợp với Hội DN tỉnh mời các DN tiêu biểu trong tỉnh tham gia Sản	Đ/c Trung	Đ/c Hiền	Mời và hoàn thiện thủ tục để 25 DN thuộc Hội DN Tỉnh tham gia Sản ( Có DS kèm theo)	
4	Phối hợp với Trung tâm TT& XT Du lịch Tỉnh mời các DN du lịch và dịch vụ của Tỉnh tham gia Sản/ quảng bá giới thiệu sản phẩm và dịch vụ tiêu biểu tỉnh QN trên Sản	Đ/c Trinh	Đ/c Vũ	Dự kiến mời 02 doanh nghiệp/tháng tham gia Sản; tổng cộng 24 DN/năm	Khai mở hoạt động dịch vụ có thu
5	Làm việc với BQL Chợ Trung tâm trên địa bàn tỉnh có các sản phẩm đặc trưng tiêu biểu QN mời tiêu thụ trên Sản	Đ/c Vũ	Đ/c Thảo	Chợ Hạ Long 1; Chợ Hạ Long 2; Chợ Hồng Hà; dự kiến lựa chọn 20 hộ kinh doanh/ Chợ tham gia Sản	

6	Liên hệ Liên minh HTX Tỉnh mời các HTX thành viên tham gia Sàn	Đ/c Trung	Đ/c Thảo	Dự kiến 03 Hợp tác xã/tháng; tổng cộng 3 HTX/tháng; tổng cộng 36 hợp tác xã /năm
7	Tổ chức Đoàn công tác làm việc tại miền Tây tỉnh	Đ/c Vũ	Đ/c Hiền	Hỗ trợ 05 Cty tham gia Sàn gồm: Cty Nông nghiệp Đông Triều ...
<b>C</b>	<b>Thông kê số lượng DN tham gia Sàn hàng Quý; quy mô giao dịch qua Sàn; tình hình nộp thuế qua Sàn</b>			
1	Thông kê số lượng DN tham gia Sàn hàng Quý	Đ/c Trung		Thông kê số DN tham gia theo tháng/quý
2	Thông kê quy mô giao dịch qua Sàn	Đ/c Trung		Thông kê tổng số tiền giao dịch qua Sàn theo tháng/quý
3	Nắm bắt thông tin nộp thuế của các DN tham gia Sàn qua hệ thống Sàn	Đ/c Hằng		Thông kê số liệu theo yêu cầu của Cục Thuế
4	Thông kê các mặt hàng bán chạy qua Sàn	Đ/c Trung		Phục vụ công tác thông tin thị trường các SP trong Tỉnh
<b>D</b>	<b>Đăng tải thông tin thương mại/bài/ ảnh trên hệ thống trang tin Sàn TMDT</b>			
1	Trang thương hiệu Quảng Ninh	Đ/c Trung		03 tin/bài/ảnh /Tuần làm việc; tổng cộng 144tin/bài/ảnh/năm
2	Trang khuyến công Quảng Ninh	Đ/c Trinh		02 tin/bài/ảnh /Tuần làm việc; tổng cộng 96tin/bài/ảnh/năm
3	Trang tin tổng hợp qnitrade	Đ/c Trung		03 tin/bài/ảnh /Tuần làm việc; tổng cộng 144tin/bài/ảnh/năm
4	Thiết lập bộ công cụ ứng dụng TMDT trên hệ thống trang tin Sàn như: Đăng ký tập huấn trực tuyến/zoom trực tuyến/ tờ khai đăng ký tham gia Hội chợ/ sự kiện trực tuyến...	Đ/c Trung	Đ/c Hiền, Đ/c Trinh	Theo nhiệm vụ đặt hàng-giao nhiệm vụ của Trung tâm năm 2024

Phục vụ Công tác báo cáo  
điều hành của Sở Công Thương