

Quảng Ninh, ngày 16 tháng 9 năm 2024

Số: 958 /TTXT&PTCT-XTTM

V/v mời tham gia Chuỗi sự kiện
Tuần hàng Việt năm 2024 .

Kính gửi: Lãnh đạo Quý DN/HTX, CS, SXKD

Căn cứ Kế hoạch số 62/KH-UBND ngày 01/3/2024 của UBND tỉnh ngày 01/3/2024 của UBND tỉnh về Triển khai thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và Chương trình mỗi xã, phường một sản phẩm tỉnh Quảng Ninh năm 2024;

Thực hiện Quyết định số 1063/QĐ-SCT ngày 19/4/2024 của Sở Công thương về việc giao dự toán thực hiện nhiệm vụ cung cấp dịch vụ theo danh mục sự nghiệp công sử dụng kinh phí ngân sách nhà nước trong lĩnh vực hoạt động kinh tế Công thương năm 2024.

Trung tâm Xúc tiến và Phát triển Công thương Quảng Ninh trân trọng thông báo đến quý DN/HTX, CSSX trên địa bàn trong tỉnh và ngoài tỉnh Chuỗi sự kiện Tuần hàng Việt về huyện Ba Chẽ, huyện Đầm Hà, huyện Cô Tô năm 2024, (gọi tắt là *Chuỗi sự kiện*) như sau:

1. Mục đích

Nâng cao nhận thức của người dân vùng miền núi và hải đảo trên địa bàn tỉnh Quảng Ninh hưởng ứng chủ trương tiêu dùng hàng hóa trong nước; tạo điều kiện cho người dân được phục vụ hàng hóa từ các nhà sản xuất và nhà phân phối trong nước ngay tại địa phương nơi mình sinh sống.

Tạo cơ hội cho các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh hàng trong nước nâng cao giá trị thương hiệu hàng Việt Nam, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm và xây dựng uy tín với người tiêu dùng trong nước; đẩy mạnh xúc tiến tiêu thụ sản phẩm đến với bà con nhân dân các vùng miền núi xa trung tâm, ít có cơ hội tiếp cận trực tiếp với hàng hóa từ các nhà sản xuất trong nước, từ đó thiết lập các đại lý tiêu thụ sản phẩm, mở rộng giao lưu thương mại giữa vùng núi, vùng sâu với trung tâm đô thị.

Thực hiện chủ trương tăng cường Xúc tiến thương mại nội địa, đẩy mạnh cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" thông qua việc tổ chức các sự kiện, hoạt động thiết thực hiệu quả trên địa bàn tỉnh; hiện thực hóa chủ trương "Người Quảng Ninh ưu tiên sử dụng hàng hóa, dịch vụ được sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh Quảng Ninh" theo tinh thần chỉ đạo của Lãnh đạo tỉnh;

2. Thông tin về Chuỗi sự kiện Tuần hàng Việt cụ thể như sau:

2.1 . Tuần hàng Việt về huyện Ba Chẽ năm 2024

- Tên chương trình: *Tuần hàng Việt về huyện Ba Chẽ năm 2024.*
- Thời gian: Từ ngày 10/10 – 13/10/2024
- Địa điểm: Trung tâm thị trấn Ba Chẽ, Huyện Ba Chẽ

- Quy mô hoạt động: 30 gian hàng tiêu chuẩn

2.2 Tuần hàng Việt về huyện Đầm Hà năm 2024

- Tên chương trình: *Tuần hàng Việt về huyện Đầm Hà năm 2024.*

- Thời gian: Từ ngày 17/10 – 20/10/2024

- Địa điểm: Trung tâm thị trấn Đầm Hà, Huyện Đầm Hà

- Quy mô hoạt động: 30 gian hàng tiêu chuẩn

2.3 Tuần hàng Việt về huyện Cô Tô năm 2024

- Tên chương trình: *Tuần hàng Việt về huyện Cô Tô năm 2024.*

- Thời gian: Từ ngày 24/10-27/10/2024

- Địa điểm: Trung tâm thị trấn Cô Tô, Huyện Cô Tô

- Quy mô hoạt động: 30 gian hàng tiêu chuẩn

3. Sản phẩm hàng hóa giới thiệu và bán tại sự kiện

Ngành hàng: Các sản phẩm OCOP, các mặt hàng tiêu dùng, hàng gia dụng, điện tử, điện lạnh, hàng may mặc, hàng giày dép, hàng thực phẩm chế biến...các sản phẩm thương mại tổng hợp. Các doanh nghiệp Việt Nam khi tham gia hoạt động Tuần hàng Việt về các

huyện nông thôn, hải đảo phải đảm bảo chất lượng, mẫu mã sản phẩm đúng theo tiêu chuẩn lưu thông trên thị trường đã đăng ký với cơ quan Nhà nước có thẩm quyền; tuân thủ các quy định theo Luật thương mại.

4. Đối tượng tham gia:

Các doanh nghiệp, Hợp tác xã, cơ sở sản xuất trong và ngoài tỉnh

5. Chi phí:

- Đơn vị tham gia chương trình được Ban tổ chức chuỗi sự kiện miễn chi phí thuê gian hàng bao gồm: *tiền thuê gian hàng, điện thấp sáng, vệ sinh công cộng, bảo vệ, tuyên truyền quảng bá hoạt động của sự kiện.*

- Các chi phí khác do doanh nghiệp tự chi trả.

7. Hoạt động của sự kiện

+ Chương trình khai mạc Chuỗi sự kiện Tuần hàng Việt.

+ Hoạt động mua bán hàng hóa .

+ Chương trình văn hóa, văn nghệ tại Chuỗi sự kiện Tuần hàng Việt (nếu có)

8. Các nghĩa vụ khi tham gia chuỗi sự kiện:

- Hoàn thành hồ sơ đăng ký tham gia sự kiện, thực hiện nghiêm chỉnh Nội quy và quy định của sự kiện.

- Bán các sản phẩm hàng hóa là sản phẩm trong Chương trình OCOP, sản phẩm thủy sản tỉnh Quảng Ninh, các mặt hàng tiêu dùng, hàng gia dụng, điện tử, điện lạnh, hàng may mặc, hàng giày dép, hàng thực phẩm chế biến...các sản phẩm thương mại tổng hợp. Đảm bảo đạt tiêu chuẩn chất lượng và được phép lưu thông trên thị trường. Niêm yết giá bán bằng hoặc thấp hơn giá của sản phẩm cùng loại trên trên thị trường.

- Chấp hành đúng các quy định của Ban tổ chức, nội quy của sự kiện

- Tự trang trải các khoản phí vận chuyển hàng hóa, chi phí đi lại, ăn nghỉ...

9. Yêu cầu về hồ sơ đăng ký tham gia sự kiện:

- Bản đăng ký tham gia sự kiện (*theo mẫu*).

- Hợp đồng kinh tế (*theo mẫu*)

Các doanh nghiệp/ HTX/CSSX có nhu cầu tham gia giới thiệu sản phẩm và bán hàng gửi bản đăng ký về Ban tổ chức sự kiện trước ngày **trước ngày 04/10/2024**.

(Thông tin chi tiết và Bộ hồ sơ đăng ký tham gia sự kiện mời truy cập và tải về từ website: www.qnitrade.gov.vn /qnicpit.gov.vn)

Thông tin liên hệ:

Trung tâm Xúc tiến và Phát triển Công thương Quảng Ninh

Địa chỉ: Tổ 2, khu 2, phường Cao Xanh, TP Hạ Long, Quảng Ninh.

Điện thoại: 0203. 3626720

Website: www.qnitrade.gov.vn; Email: quangninh.ocopfair@gmail.com

Người liên hệ: Dương Huy Bình: 0896.658822; Nguyễn Thu Thủy: 0983.398.599.

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- Cổng thông tin CPIT (Đăng tin);
- Lưu VT, XTTM.

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Nguyễn Duy Tuấn